



CON  
SEN  
SO

# Company Profile

— 2019

[consenso.pro](https://consenso.pro)



**CONSENSO  
NOMEN  
OMEN**

# CI CHIAMIAMO COME LA PROMESSA CHE SOSTENIAMO

Creare, accrescere, fidelizzare il consenso. Il risultato di questo impegno può tradursi in voti, acquisti, iscrizioni, adesioni ideali e concrete alla realtà proposta. E più in generale, alla creazione di un clima favorevole e di fiducia.

# NUMERI IMMAGINI PAROLE

CONSENSO non ha simili in Italia. Si tratta infatti della sola realtà che in un'unica struttura possiede le capacità e le persone capaci di effettuare ricerche, analisi e sondaggi le cui risultanze strategiche vengono poi implementate in interventi organizzativi sui territori e in campagne di comunicazione (ideate da creativi di Consenso e filtrate dall'occhio esperto di psicologi della comunicazione).

Non più tante sigle e diversi interlocutori (un'agenzia di comunicazione, un istituto di ricerche, un team digitale, un ufficio stampa, un team operativo...) ma un unico e ben strutturato interlocutore.





# WORK FLOW





# UN METODO E UN TEAM DI LAVORO COLLAUDATO

## CONSENSO

Network costituito da una quarantina di professionisti in grado di coprire le più diverse esigenze in tutta Italia. Per questa ragione i team vengono di volta in volta composti sulla base delle necessità del cliente; operanti sia in autonomia che affiancando squadre già in essere. Il tema Consenso mette a disposizione ricercatori, sondaggisti, esperti di strategia di comunicazione, copywriters, art directors, web designers, uffici stampa nazionali, regionali e settoriali, portavoce, ideatori e gestori di eventi.

# I NOSTRI CLIENTI

Partiti, Liste, Amministratori, Parlamentari,  
Consiglieri, Candidati

Aziende, Associazioni di categoria,  
Enti di rappresentanza, Sindacati

Associazioni, Movimenti d'opinione, Gruppi civici  
Ambasciate, Consolati, Uffici del Turismo

Ambasciate, Consolati, Camere di Commercio,  
Uffici del Turismo

A hand is shown from the bottom left, palm up, holding a glowing yellow lightbulb. The background is a soft, out-of-focus blue sky. A yellow rectangular box is overlaid on the image, containing the text 'I NOSTRI SERVIZI'.

**I NOSTRI  
SERVIZI**

## **01. PERSONAL BRANDING**

In questi anni Consenso ha affiancato diversi leader nazionali, Segretari di Partito, CEO e responsabili d'azienda nella costruzione della propria reputazione, nell'affermare la propria leadership o i propri temi o per gestire situazioni di crisi. Questo comporta la creazione di un clima di fiducia e di discrezionalità tra Consenso ed i propri interlocutori; purtroppo, ma giustamente, non ci consente di rivelare decine di azioni e campagne di successo seguite da Consenso per personaggi di primo piano (ma non solo).

## 02. GESTIONE CAMPAGNE ELETTORALI

Dopo aver seguito decine di campagne elettorali (europee, nazionali, amministrative) possiamo affermare che ogni volta è una storia a sé. L'esperienza ci ha portato a creare dei modelli operativi efficaci, di forte impatto, e col miglior costo/prestazione. Ma ad ogni inizio lavori ci immergiamo totalmente nella (nuova) situazione per determinare e creare una soluzione ad hoc.

### **Strategia**

Ricerche, sondaggi, web surveys, focus group  
Identificazione bacini potenziali e target elettivi  
Posizionamento – Profilazione  
Creazione/verifica contenuti  
Set up programma  
Naming /branding  
Definizione identità visiva e distintiva  
Reputazione

### **Organizzazione**

Set up operativo, logistico, funzionale  
Budget finanziamento fund crowdfunding  
Mobilitazione sul territorio  
Ottimizzazione delle risorse e delle persone  
Modello organizzativo e funzionigramma  
Elaborazione di format innovativi e ad hoc  
Main contractor – ricerca fornitori  
Aspetti burocratici e legislativi (liste, firme, regolamenti)  
Fund raising

### **Comunicazione**

Campagna di comunicazione  
Creatività su tutti i supporti  
Ufficio stampa – PR  
Web tv  
Traduzione del programma in comunicazione  
Storytelling cross-mediale  
Media planning & buying  
Digital activation /social media strategy  
Ideazione e realizzazione eventi sul territorio  
Media training e presenze televisive  
Immagine – look  
CRM  
Campagne di tesseramento  
Comunicazione di crisi e reputation  
“Guerrilla”



## 03. MONITORAGGI

Reputation building, political monitoring and intelligence, analisi temi/territori, opinione pubblica locale, verifica delle politiche in atto, analisi dei risultati mediatici, trend voto/fiducia/immagine; questi alcuni delle principali linee di azione nell'ambito delle ricerche sia tradizionali che digitali.

## 04. STRATEGIE DIGITALI

Le attività di digital marketing e social media marketing non si identificano, banalmente, nella gestione di un sito web o di una pagina Facebook. Esse sono, anzi, fondamentali per il consolidamento del self branding e per un corretto posizionamento. DM e il SMM risultano indispensabili alla creazione di relazioni efficaci con gli utenti, risolvendosi in un contesto di multicanalità e di comunicazioni integrate. A tal proposito risulta evidente quanto un approccio strategico e organizzativo risulti indispensabile: essere presenti non basta.

Consenso propone servizi quali, ad esempio: social media management, community management, gestione inserzioni, monitoraggio e reportistica.

## 05. EVENTI

Corporate responsibility  
Azioni di sensibilizzazione  
Campagne di comunicazione  
Ufficio stampa tradizionale e on line  
Media relation / Media training  
Campagne di tesseramento e adesione  
Mobilitazioni, eventi  
Piani di lavoro con le scuole (interculturalità e ambiente)  
Contatti

Istituzionali

Culturali



